

Detaylı Eğitim Programı

Doğukan Altuğ Özeren

Creativeqp Kurucusu ve Ajans Başkanı

1. Dijital İş Başlatma

- Sosyal medya ajansı ne iş yapar?
- Sosyal medya viral içerik üretme
- Genel hatları ile Sosyal Medya'dan satış yapmak ve müşteri bulmak - Nasıl, Ne zaman.

2. Sosyal Medya Tüyoları

- Instagram tips & tricks - Doğru bilinen yanlışlar
- Sayfa büyütme, kişiselleştirme ve daha fazla etkileşim alma teknikleri
- Reklamcılık modelleri
- Sosyal medya platform algoritmaları çalışma mantıkları

3. Sosyal Medya Reklam Platformları

- Facebook Business Manager - İşletme ayarları- Ticaret Yöneticisi Kurulumu - Shop Kurulumu
- Bonus 1: Telif Hakkı Sorunu : Case Study
- Bonus 2: Instagram Filtresi Oluşturma

Case study: Creativeqp Instagram Hesabı

Detaylı Eğitim Programı

Gamze Aşcı

1. MARKA YARATMAK

- Başarılı Kreatif Çalışmaları ve Bunları Oluşturma Fikirlerinin Doğuş Aşaması
- Markanın Görünen Yüzüne Karar Vermek
- Kelimelerin sihri: Sosyal Medyada Marka İletişim Dili Oluşturmak
- Sosyal Medyada Kurumsal Kimliğin Önemi
- Doğru Olanı Yapmak ya da Teslim Olmak: Müşteriyle Uzlaşma Sanatı

2. HEDEF KİTLEYE YÖN VERMEK

- Sosyal Medyada Kullanıcı Davranışlarını Anlamlandırma
- Etkileşim, Erişim ve Sıklık Kavramlarının İncelenmesi
- Kitleler Oluşturma ve Algı Yönetimi
- Sürekli Kontrol, Hızlı Aksiyon: Sosyal Medyada Kriz Yönetimi

3. SONUÇLARI YORUMLAYIP YENİDEN HAREKETE GEÇMEK

- Monitoring, Analiz ve Raporlama
- Raporların Değerlendirilmesi

4. SOSYAL MEDYADA GÜNÜ YAKALAMAK VE GÜNÜ YAKALAYANLAR

- Akımları Yakalamak ve Akım Oluşturmak
- Etkili Kampanya Yaratımı
- Netflix, Turkcell ve THY örneği

Detaylı Eğitim Programı

Kadircan Atalay

Creativeqp Dijital Pazarlama Direktörü

1. Sosyal Medya, Marka Stratejileri Geliştirme

- Boston Chart, SWOT, Rakip ve Hedef Kitle Analizi
- Kurumsal Kimlik Oluşturulması
- Pazarlama, Satış, E-ticaret, Dijital Marka Yönetimi
- Stratejik Pazarlama Planlaması
- Dijital Rakip Analiz Programları

2. Entegre Pazarlama İletişimi

- Markaya Uygun Reklam Stratejisi
- Etkili Marka Dili Oluşturma
- Dijital Gündem Takibi

3. Raporlama ve Raporu Anlamlandırma

- Rapor ve Rapor Sunumu Arasındaki Fark

4. Doğru Strateji ve Doğru Sunum

- Doğru Strateji Doğru Marka
- Etkili Sunum Teknikleri

Case study: Apple, Trendyol, Hepsiburada, Peugeot

Detaylı Eğitim Programı

Buse Döngel

Creativeqp Grafik Tasarım Direktörü

1. Sosyal Medya Tasarımına Giriş

- Nereden başlamalısınız? (0'dan başlanılan bir sayfada görsel açıdan neler yapılmalıdır?)
- Sosyal medya tasarımları için kullanılabilecek websiteleri/programlar(ücretli/ücretsiz)
- Sosyal medya sayfa ölçüleri (ebat içerisinde en çok dikkat edilen kısımlar)
- Sektörel olarak grafik tasarımları üzerinde dikkat edilmesi gereken noktalar(kurumsalda nelere dikkat etmeli vs.)
- Kaliteli ürün fotoğrafçılığı ile kreatif grafik çalışması buluşmaları

2. Nasıl özgün tasarımlar hazırlanabilir?

- Şablon mu, sıfır baştan mı? Yaratıcılık nasıl geliştirilebilir?
- Reklam görselleri nasıl hazırlanmalıdır?
- Sayfayı canlı tut, hedef kitleyi zinde tut(hep grafik paylaşılmaması gerektiği, videolara da yer verilmesi gerektiği, reels akımları, eğlenceli paylaşımlar vs.)

3. Uygulamalı Örnek Tasarımlar

- Canva örnek tasarım
- After effects örnek tasarım (green screen trick canvadan animation alıp)
- Photoshop örnek tasarım

1. En'ler ve Trendler İncelemesi

- En çok etkileşim alabilecek tasarım örnekleri ve trickleri
- Şimdiye kadar en fazla tutmuş video ve grafik reklamları
- Sosyal medyada görsel tasarımlarında en çok dikkat çeken yöntemler ve renkler
- 2021 Tasarım trendleri

Case study: İnci Akü, Dimes, Gratis